

Положение о городском конкурсе «MediaSkills-Екатеринбург»  
для обучающихся 5-11 классов образовательных организаций  
города Екатеринбурга

Общие положения

1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок и сроки проведения городского конкурса «MediaSkills-Екатеринбург» (далее - Конкурс) в рамках стратегического проекта «Екатеринбургское образование – стандарт «Пять Звезд»», а также в рамках конкурсного направления городского образовательного проекта «МедиаГород» в 2020/2021 учебном году.

2. Организация и проведение Конкурса регламентируются: Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.11.2015 № 1239 «Об утверждении Правил выявления детей, проявивших выдающиеся способности, сопровождения и мониторинга их дальнейшего развития», подпрограммой «Развитие системы образования в муниципальном образовании «город Екатеринбург» в условиях введения федеральных государственных образовательных стандартов» на 2017 – 2021 годы Муниципальной программы «Развитие системы образования и создание условий для организации труда, отдыха и оздоровления детей в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2017 – 2021 годы, утвержденной Постановлением Администрации города Екатеринбурга от 31.10.2016 № 2166 (в редакции Постановления Администрации города Екатеринбурга от 11.03.2020 № 453) по совершенствованию системы работы с одаренными детьми, нормативными актами Департамента образования Администрации города Екатеринбурга, МАУ ДО ГДТДиМ «Одаренность и технологии», настоящим Положением.

3. Учредителем Конкурса выступает Департамент образования Администрации города Екатеринбурга.

4. Общее руководство организацией и проведением Конкурса осуществляет МАУ ДО Городской Дворец творчества детей и молодежи «Одаренность и технологии» (далее - Организатор).

5. Заинтересованные ведомства, учреждения могут стать партнерами конкурсных мероприятий, проводить тематические мероприятия по согласованию с Организатором Медиафестиваля.

Цели и задачи Конкурса

6. Цели Конкурса:

– содействие социальной адаптации и профессиональным устремлениям молодёжи, самоопределению подростков на разных этапах жизненного пути,

освоению ими современных информационных, мультимедийных технологий, развитию проектного мышления в мобильном обществе;

– позиционирование муниципального образовательного комплекса Екатеринбурга на различных уровнях, повышение его имиджа и привлекательности.

#### 7. Задачи Конкурса:

– выявить образовательные организации, использующие в наиболее полной форме технологии медиаобразования в учебной и внеучебной деятельности;

– выявить и поддержать талантливых детей и молодежь, показавших высокий уровень медиакомпетенций, как универсального требования к квалификации профессий будущего;

– совершенствовать участниками навыки самостоятельной работы, проектного мышления и повысить ответственность за выполняемую работу;

– мотивировать педагогов к наращиванию профессионализма в использовании медиатехнологий в учебной и внеучебной деятельности организации основного и дополнительного образования детей.

#### Порядок организации и проведения Конкурса

8. Информация о мероприятиях Конкурса публикуется на сайте Организатора [www.gifted.ru](http://www.gifted.ru) в разделе «Медиапроекты» и на сайте образовательно-конкурсного проекта «Медиагород» [медиагородекб.рф](http://медиагородекб.рф). Разъяснения и консультации по вопросам проведения Конкурса осуществляются Организатором Конкурса по контактному данным, размещенным в данном Положении.

9. Конкурс проводится в период с сентября 2020 года по март 2021 года в несколько этапов:

– до 27.12.2020 - регистрация на городской заочный этап (отборочный) по [ссылке](#).

– 11.01.-10.02.2021 - заочный городской этап;

– 18.02.2021, 25.02.2021 – семинар –практикум для участников очного городского этапа;

– 19-21.03.2021 – финал - очный городской этап.

10. Участники Конкурса - команды школьников организаций общего и дополнительного образования города Екатеринбурга двух возрастных категорий: 5-8 класс и 9-11 класс.

11. Организатор оставляет за собой право некоммерческого использования (тиражирования и публичного воспроизведения, демонстрации конкурсных материалов в контексте мероприятий для освещения Конкурса, передачи в СМИ) без выплаты авторского гонорара, но с указанием авторства.

12. Принимая участие в Конкурсе, участники и педагоги соглашаются с требованиями данного Положения и дают согласие на предоставление, использование и обработку персональных данных в соответствии с нормами Федерального закона №152-ФЗ от 27 июля 2006 г. (в действующей редакции) «О персональных данных» (фамилия, имя, отчество, наименование

образовательной организации, класс, дата рождения, результаты участия в мероприятии, вид и степень диплома).

13. Принимая участие в городском этапе и подведении итогов Конкурса, участники соглашаются с тем, что фото и видеосъемка на мероприятиях будет проводиться без их непосредственного разрешения.

Городской этап (заочный и очный)

14. Отборочный этап (заочный) проводится на основе поданной руководителем команды заявки и прикрепленной конкурсной работы участников заочного этапа.

15. К участию в отборочном этапе Конкурса допускаются команды школьников организаций общего и дополнительного образования города Екатеринбурга. Количество команд-участников заочного городского этапа от одной образовательной организации не ограничивается.

16. Городской этап (очный) проводится на площадке, определенной Организатором Конкурса.

17. В городском этапе Конкурса принимают участие представители команд образовательных организаций, подведомственных Департаменту образования Администрации города Екатеринбурга, успешно прошедших отборочный этап.

18. Состав делегации, прибывающей на очный городской этап от команды, вошедшей в шорт-лист (3+1):

- представители команды - 3 человека;
- руководитель команды (представитель образовательной организации, подготовивший команду) – 1 человек.

19. На городском этапе команда пользуется собственным оборудованием для выполнения конкурсного задания (ноутбук, фотоаппарат, диктофон, мобильные и/или запоминающие устройства и др.).

20. Изменения в списке участников очного городского этапа могут быть внесены не позднее, чем за 3 дня до начала городского этапа Конкурса.

21. Права и ответственность руководителя команды на городском этапе:

- руководитель команды осуществляет руководство командой и представляет ее интересы перед Организатором Конкурса;
- руководитель команды присутствует на площадке проведения городского этапа во время выполнения заданий участниками его команды;
- на городском этапе Конкурса вся ответственность за контроль и надлежащее поведение всех несовершеннолетних участников команды лежит на ее руководителе. Участник Конкурса, не выполняющий требования техники безопасности, подвергающий опасности себя или других конкурсантов, может быть отстранен от Конкурса;
- руководитель команды несет полную ответственность за жизнь и здоровье детей во время всех мероприятий Конкурса в соответствии с приказом по образовательной организации.

Экспертная комиссия

22. Состав экспертной комиссии отборочного и городского этапов формируется Организатором Конкурса и утверждается Распоряжением Департамента образования Администрации города Екатеринбурга.

23. В состав экспертной комиссии могут входить квалифицированные специалисты: журналисты, кинематографисты, руководители ведущих компаний в сфере масс-медиа и телекоммуникаций, государственные и общественные деятели, представители партнеров конкурса.

24. В качестве экспертов Конкурса могут выступать руководители команд-призеров Конкурса 2019/2020 учебного года по приглашению Организатора.

25. Эксперт не может оценивать команду, которую он подготовил. О возможном конфликте интересов эксперт, связанный с командой участников, должен объявить Организатору Конкурса. В случае нарушения этого пункта оценка данного эксперта не учитывается в итоговых оценках, которые он выставил.

26. Экспертная комиссия обеспечивает занесение оценок в сводную ведомость и оформляет все необходимые документы.

27. Конкурсные медиапроекты не рецензируются. Оценочные ведомости не выдаются, апелляции по итогам Конкурса не предусмотрены.

28. По итогам Конкурса эксперты проводят обсуждение итогов выполнения заданий и дают свои рекомендации Организатору Конкурса по разработке задания для следующего Конкурса.

#### Конкурсные задания

29. Конкурсные задания заключаются в практической командной работе - создании и публикации мультимедийного проекта в формате лонгрида. Платформа публикации: Tilda Publishing <http://tilda.cc/ru>.

30. Конкурсное задание условия его выполнения и требования к медиапроектам, процедура и критерии оценки формируются в соответствии с компетентностями, освоенными и проявленными в ходе подготовки и выполнения конкурсного медиапроекта городского отборочного этапа, и объявляются на очном городском этапе.

31. Выполнение конкурсного медиапроекта городского очного этапа регламентируется программой проведения этапа, с которой участники знакомятся заблаговременно на сайте Конкурса (ссылка выставляется по завершению отборочного этапа).

#### Подведение итогов

32. Итоги Конкурса подводятся на конкурсной площадке городского очного этапа и публикуются на сайтах Конкурса, Департамента образования Администрации города Екатеринбурга, МАУ ДО Городской Дворец творчества детей и молодежи «Одаренность и технологии».

33. Поощрение участников Конкурса предусматривает:

– Сертификаты участникам заочного отборочного этапа на бланках Организатора;

- Благодарственные письма Департамента образования Администрации города Екатеринбурга, активным образовательным организациям, руководителям команд (на основании рейтинга участия);
- Сертификаты Департамента образования Администрации города Екатеринбурга, всем участникам городского очного этапа;
- Дипломы Департамента образования Администрации города Екатеринбурга победителям и призерам городского очного этапа Конкурса;
- Ценные подарки победителям и призерам городского очного этапа Конкурса.

34. Партнеры Конкурса имеют право учреждать и по своему выбору присуждать собственные призы и награды, участвовать лично или через своего представителя в процедурах награждения.

35. Результаты участия в Конкурсе передаются для обработки и заполнения базы данных «МедиаЛидер 2020/2021 года».

#### Финансирование

36. Финансирование конкурсных мероприятий осуществляется за счет субсидий, выделенных в рамках Развитие системы образования в муниципальном образовании «город Екатеринбург» в условиях введения федеральных государственных образовательных стандартов» на 2017 – 2021 годы Муниципальной программы «Развитие системы образования и создание условий для организации труда, отдыха и оздоровления детей в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2017 – 2021 годы, утвержденной Постановлением Администрации города Екатеринбурга от 31.10.2016 № 2166 (в редакции Постановления Администрации города Екатеринбурга от 11.03.2020 № 453) по совершенствованию системы работы с одаренными детьми.

#### Данные об Организаторе мероприятия

37. МАУ ДО Городской Дворец творчества детей и молодежи «Одаренность и технологии»,

620151 г. Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, д. 44,

тел.: (343) 371-46-01

Директор: Зыкова Татьяна Валерьевна

Отдел медиапроектов:

Прохода Екатерина Геннадьевна, начальник отдела

Кузнецова Маргарита Мамиржоновна, старший методист

тел.: (343) 371-10-90, e-mail: [media@gifted.ru](mailto:media@gifted.ru)

### Условия организации и проведения отборочного этапа

1. В отборочном этапе Конкурса принимают участие команды школьников в двух возрастных категориях: 5-8 класс и 9-11 класс.

2. Количество участников команд не ограничивается (но не менее трех человек). Каждая команда имеет право представить на Конкурс одну работу: мультимедийный проект в формате лонгрида (далее - медиапроект).

3. Лонгрид (англ. longread; long read — букв. «долгое чтение») - современный медиапродукт, формат продвижения любой темы, идеи, закона, знания. Обычно лонгриды посвящены интересным людям, местам, событиям, открытиям. Их спецификой является большое количество текста (длинная история), разбитого на части с помощью различных мультимедийных элементов: фотографий, аудио, видео, графики, анимации. Информационно-методические материалы по теме размещены на сайте Дворца.

4. Требования к конкурсному медиапроекту отборочного этапа

#### Категория 5-8 класс:

- Наличие проблемы, героев, сюжета, истории;
- Авторский текст (не менее **3 тысяч** знаков);
- Наличие медийных компонентов (фотоиллюстрации 5-10 шт., видеоматериал не менее 1, аудиоматериал не менее 1);
- Актуальность и эксклюзивность медиаконтента.

#### Категория 9-11 класс:

- Наличие проблемы, героев, сюжета, истории;
- Авторский текст (не менее **5 тысяч** знаков);
- Наличие медийных компонентов (фотоиллюстрация 5-10 шт., видеоматериал 1-3 шт., аудиоматериал 1-3 шт., статичная/динамичная инфографика 1-2 шт.).
- Актуальность и эксклюзивность медиаконтента.

5. Технические требования к материалам

– Формат фотографий: только JPG, цветовая модель RGB, 72 или 96 dpi, размер – не менее 800 и не более 1700 пикселей по длинной стороне.

– Формат аудиозаписей: 16 bit/44.1. kHz/WAV, или MP3. Продолжительность каждой аудиозаписи не менее 30 секунд и не более 1,5 минут. Оформляется как видеофайл со статичной фотографией и закадровым звуком. Сопровождающая фотография должна содержательно соответствовать аудиоматериалу. В конце аудиоматериала обязательно словесное перечисление автора (соавторов) материала;

– Формат видеозаписей: любой распространённый, а также поддерживаемый каналом YouTube; кодек сжатия xViD, H.264, DivX; соотношение сторон 3:4 или 16:9; качество 480p, HD720p или HD1080p. Продолжительность каждой видеозаписи не менее 30 секунд и не более 1,5 минут. Для проверки жюри: ссылка на You Tube/ Google Диск, куда залита запись. Обязательны титры, указывающие на точное место и время события;

при наличии синхронов и стендапов обязательны титры, идентифицирующие говорящих в кадре;

– Инфографика должна удовлетворять следующим требованиям: создается на основе лично собранных членами команды данных, полезность (практическая ценность), пригодность (смысл, полнота, достоверность, интересное содержание), красота (качество формы (дизайна) преподнесения информации).

6. Конкурсные проекты отборочного этапа оцениваются по следующим критериям:

– актуальность, структурированность, полнота и оригинальность раскрытия темы, объективность проблематики;

– наличие обязательных медийных компонентов (в соответствии с требованиями); их видовое разнообразие;

– соответствие материалов техническим требованиям;

– логичность построения материала, композиционная целостность, эмоциональное воздействие, взаимодействие мультимедийных компонентов и их производных (управление восприятием информации, режиссура).

7. Для участия в заочном отборочном этапе руководитель команды:

– Регистрирует команду [по ссылке](#) до 27.12.2020г

– Формирует состав команды для участия в этапе, осуществляет руководство командой, методическую и педагогическую поддержку команды при подготовке медиапроекта, представляет ее интересы.

– Формирует состав команды для участия в очном городском этапе в составе 3-х участников (в случае включения команды в шорт-лист Конкурса).